



## Data & Analytics

Data & Analytics unterstützt Ihr Unternehmen dabei ihre Daten nutzbar und effizienter zu machen. Durch gezielte Analysen können neue Erkenntnisse generiert werden, die maßgeblich zur allgemeinen Entscheidungsgrundlage für die Unternehmensführung dienen und bei der Planung für strategischen Entscheidungen von großem Nutzen sind.



### Mit fokussierter Dienstleistung einen Mehrwert für den Kunden schaffen

Das Thema Data & Analytics unterteilen wir bei CoPlanner in folgende drei Segmente ein:

1. Finance & Controlling | Reporting
2. Data Management | Data Governance
3. Cloud Architecture | Integration

Natürlich gibt es eine Vielzahl von weiteren Themengebieten wie z.B. Product Analytics, Manufacturing Analytics oder Machine Analytics, jedoch möchten wir an dieser Stelle auf den Data Analytics Circle detaillierter eingehen.

Customer Analytics und Predictive Maintenance nehmen dabei eine wesentliche Rolle ein.

### Customer Analytics

Customer Analytics ist ein Prozess bei dem Daten aus dem Kundenverhalten verwendet werden, um wichtige Geschäftsentscheidungen über Marktsegmentierung und absehbare Analysen zu treffen. Diese Informationen werden von Unternehmen z.B. für das Marketing, die Produktauswahl und/oder das Kundenbeziehungsmanagement verwendet.

### Unterstützung

Nutzen Sie die Chance sich ganz unverbindlich mit uns zum Thema Data & Analytics auszutauschen und eventuelle Szenarien zu skizzieren. Unser Experte **Markus Begerow**, Director Data & Analytics steht Ihnen gerne zur Verfügung.

### Predictive Maintenance

Predictive Maintenance dient dazu unternehmensrelevante Bestände zu ermitteln sowie Ressourcen zu verwalten. Prognostizierbare Modelle unterstützen Unternehmen gezielter zu planen uns zu steuern. Viele nutzen Predictive Maintenance um das laufende Geschäft zukunftsorientiert auszubauen.

